

LAVAZZA PER LO SPORT

TERMINI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

1. INTRODUZIONE

Nell'ottica di valorizzazione delle realtà territoriali operanti nel settore della promozione sportiva, l'iniziativa Lavazza per lo Sport (di seguito l'"Iniziativa") si pone l'obiettivo di supportare realtà territoriali, connettendo le persone che ne fanno parte, così da poter diffondere i valori di unione, apertura e inclusività che da sempre caratterizzano l'operato di Lavazza.

L'Iniziativa prevede la messa in palio dei premi descritti al successivo paragrafo 7 per i destinatari che risulteranno vincitori a seguito delle procedure di selezione di seguito descritte.

I presenti termini e condizioni descrivono le modalità di partecipazione e le norme che regolano lo svolgimento dell'Iniziativa.

In ottemperanza delle disposizioni del D.P.R. 430/2001 l'Iniziativa è – a tutti gli effetti di legge - da intendersi esclusa dal novero delle manifestazioni a premio.

2. PROMOTORE

Il soggetto promotore dell'iniziativa è la Luigi Lavazza S.p.A. con sede legale in Via Bologna, 32 – 10152 Torino, Italia (il "Promotore" o "Lavazza").

3. DESTINATARI

I destinatari dell'Iniziativa che potranno partecipare alla stessa sono le Associazioni Sportive Dilettantistiche (ASD) e le Società Sportive Dilettantistiche (SSD) costituite almeno nei 24 mesi antecedenti la data di partecipazione, iscritte presso una Federazione Sportiva Nazionale o un Ente di Promozione Sportiva e con almeno un numero di iscritti (partecipanti) al momento della partecipazione all'Iniziativa di 20 (VENTI).

Lavazza si riserva la facoltà di verificare i requisiti dei partecipanti in ogni momento durante il periodo di validità dell'Iniziativa potendo procedere – nel caso in cui li stessi non fossero rispettati – ad escludere tali partecipanti.

4. DURATA

L'Iniziativa decorrerà a partire dal 3 agosto 2021 e terminerà il 3 gennaio 2022. La registrazione sulla piattaforma potrà avvenire a partire dal 20 luglio 2021.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'Iniziativa è subordinata all'iscrizione alla piattaforma lavazzaperlosport.concorsi.lavazza.it pertanto i destinatari che intendano partecipare all'Iniziativa dovranno completare la procedura di registrazione presente all'interno della piattaforma Lavazza per lo Sport (la "Piattaforma").

Al termine della registrazione, per ogni partecipante sarà creata una pagina sulla Piattaforma comprensiva di un codice identificativo in formato hashtag da utilizzare sulla piattaforma TikTok®.

A valle della registrazione, i partecipanti potranno prendere parte alla cd. challenge attraverso il caricamento di contenuti multimediali (segnatamente brevi video) sulla piattaforma TikTok®, da parte del partecipante stesso o da parte dei propri tesserati, identificandoli attraverso il proprio codice identificativo in formato hashtag scelto in fase di registrazione e dal codice identificativo dell'iniziativa in formato hashtag (#lavazzaperlosport)

È necessario che i contenuti pubblicati sulla piattaforma TikTok® siano: i) conformi ai termini e condizioni d'uso della piattaforma TikTok® e ii) in linea con le indicazioni e le richieste messe a disposizione da Lavazza attraverso la Piattaforma (video tutorial e altri materiali) e i propri canali di comunicazione oltre che con le indicazioni del successivo paragrafo 6.

I partecipanti potranno quindi selezionare, tra i contenuti pubblicati sulla piattaforma TikTok® e identificati dal proprio codice identificativo, quelli che ritengono più meritevoli e inserirli all'interno della propria pagina sulla piattaforma di gioco attraverso apposita procedura di embed (come da indicazioni pubblicate sulla Piattaforma). Tali video verranno resi visibili pubblicamente sulla Piattaforma solo dopo essere stati approvati da Lavazza.

I video inseriti sulla Piattaforma serviranno ai partecipanti per mettersi in mostra e invitare la comunità a supportarle per scalare la classifica nazionale e regionale. Ad ogni video caricato l'ASD partecipante riceverà 25 voti fino ad un massimo di 75 voti cumulabili.

In aggiunta, gli utenti della Piattaforma che prenderanno parte alla manifestazione a premio collegata all'Iniziativa potranno a loro volta, a fronte dell'acquisto di un prodotto Lavazza, votare i partecipanti preferiti. Tali voti si sommeranno a quelli ottenuti grazie al inserimento dei video sulla Piattaforma e andranno a costruire la classifica.

Accederanno ai premi come di seguito indicati (paragrafo 7) i partecipanti che avranno ottenuto il migliore posizionamento in classifica.

6. CONTENUTI

I contenuti inseriti dai partecipanti sulla Piattaforma per partecipare all'Iniziativa dovranno – a pena di esclusione – rispettare i seguenti criteri:

- a) essere originali, autentici e creati per l'occasione dai partecipanti;
- b) non essere in violazione di qualsivoglia diritto di terzo (inclusi i diritti di proprietà intellettuale);
- c) rispettare gli elementi, i requisiti e le richieste veicolate da Lavazza per prendere parte alle cd. *challenge*;
- d) non dovranno veicolare messaggi relativi a razzismo, idee politiche o qualsivoglia altra tematica al di fuori dei valori e contenuti dell'Iniziativa
- e) aver ottenuto tutte le necessarie liberatorie e autorizzazioni rilasciate dai soggetti ritratti all'interno dei contenuti

7. PREMI

I Partecipanti che, a fine iniziativa, avranno ottenuto più voti riceveranno un premio complessivo calcolato in **Euro 100.000€** in buoni acquisto per materiale sportivo, così suddivisi:

1° classificata nazionale: 15.000€

2° classificata nazionale: 10.000€

3° classificata nazionale: 5.000€

1° classificata per ogni regione: 3.500€

I premi nazionali e quelli regionali sono cumulabili

In caso di *ex aequo* tra due Partecipanti (numero uguale di voti al termine dell'Iniziativa), l'assegnazione dei premi avverrà secondo queste modalità:

i) il numero di "like" ottenuti sulla Piattaforma Tik Tok sarà criterio di preferenza nell'individuazione del vincitore;

ii) in caso di *ex aequo* nella **classifica regionale** il Partecipante con più like su Piattaforma Tik Tok risulterà vincitore;

iii) in caso di *ex aequo* nella **classifica nazionale** il Partecipante con più like su Piattaforma Tik Tok risulterà **primo classificato** e il Partecipante con meno like su Piattaforma Tik Tok ricoprirà la **seconda posizione** in classifica

8. PRIVACY

Le disposizioni inerenti al trattamento dati personali sono contenute all'interno della Privacy Policy caricata sulla piattaforma e a cui si rimanda interamente.

9. DISPOSIZIONI ULTERIORI

Lavazza non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad un Partecipante di prendere parte all'iniziativa.